

CONTRAT D’AFFILIATION

Ce contrat d’affiliation (ci-après « Contrat ») est conclu entre PERFUSION DIGITAL, une plateforme exploitée par AREXYS SARL, société immatriculée sous le numéro 517855508, dont le siège social est situé au 10 rue de Penthièvre, 75008 Paris, France (ci-après « Perfusion Digital »), et l’Éditeur, dont les informations sont fournies lors de l’inscription sur <https://network.perfusiondigital.com> (ci-après « l’Éditeur »).

En s’inscrivant et en participant à une campagne proposée via Perfusion Digital, l’Éditeur accepte les conditions suivantes :

1. Inscription et Validation

- L’Éditeur doit s’inscrire sur <https://network.perfusiondigital.com>.
- Perfusion Digital se réserve le droit d’accepter ou de refuser toute inscription à sa seule discrétion.

2. Obligations de l’Éditeur

- Respecter toutes les lois et réglementations applicables, y compris le RGPD.
- Obtenir le consentement préalable des destinataires avant tout envoi marketing.
- Utiliser uniquement les canaux et méthodes autorisés par Perfusion Digital.
- Soumettre chaque campagne (incluant les créas) pour validation avant diffusion.
- Déclarer précisément les modalités et le calendrier de chaque diffusion.
- Ne pas falsifier ou détourner les outils de tracking ou plateformes d’affiliation.
- Mettre à disposition de Perfusion Digital, à tout moment pendant les deux années suivant la fin de la prestation et sur simple demande, les éléments prouvant le consentement des adresses collectées, incluant : le mode d’acquisition, la date et l’heure de la collecte, l’adresse IP utilisée, le navigateur (User Agent), le site web et le formulaire d’inscription utilisé (URL et capture d’écran).
- En cas de plainte d’un internaute ou d’une autorité demandant la preuve du consentement, l’Éditeur s’engage à transmettre les éléments demandés à Perfusion Digital dans un délai de 2 jours ouvrés.

3. Validation des Campagnes (BAT)

- Chaque campagne doit être soumise à bat@perfusiondigital.com pour validation.
- L’Éditeur ne peut lancer aucune campagne sans validation explicite.
- Tout trafic généré sans validation préalable pourra être refusé et les commissions annulées.

4. Conditions de Commission et de Paiement

- Les montants des commissions sont définis par offre et visibles sur la plateforme Perfusion Digital.
- Les commissions sont soumises à validation conjointe par Perfusion Digital et l’annonceur.
- Les commissions peuvent être annulées en cas de fraude, de non-conformité, de leads faux ou de mauvaise qualité.
- Seules les factures faisant suite à un appel à facturation officiel de Perfusion Digital seront acceptées. Toute autre facture sera considérée comme non valide.
- Les paiements seront effectués à 30 jours NET à compter de la validation de la facture.
- Les appels à facturation sont envoyés entre le 5 et le 15 du mois suivant et ne concernent que les commissions prêtes à être réglées.
- Les commissions ne seront incluses dans un appel à facturation qu’après réception du règlement correspondant de l’annonceur par Perfusion Digital, aucun paiement anticipé ne pouvant être effectué.

- Perfusion Digital s'engage à entreprendre toutes les démarches nécessaires — y compris les relances et actions juridiques — en cas d'impayé de la part d'un annonceur, afin de protéger ses intérêts et ceux de ses affiliés.

5. Responsabilité Technique

- Perfusion Digital est tenu à une obligation de moyens. Tous les moyens raisonnables seront mis en œuvre pour éviter les incidents techniques et garantir la qualité du service.
- Toutefois, en raison de la pluralité des intervenants et de la complexité de l'écosystème publicitaire digital, Perfusion Digital ne peut garantir l'absence totale de bugs, incidents ou dysfonctionnements.
- Perfusion Digital ne pourra être tenu responsable en cas de défaillance technique (ex : lien de tracking brisé, erreur serveur).
- Aucune compensation ou indemnité ne pourra être exigée dans de tels cas.

6. Conformité et Responsabilité

- L'Éditeur est seul responsable du respect des lois applicables.
- L'Éditeur s'engage à indemniser Perfusion Digital contre toute réclamation ou dommage résultant de son activité.

7. Résiliation

- Perfusion Digital peut résilier ou suspendre le présent contrat à tout moment, sans préavis, en cas de manquement.
- L'Éditeur peut mettre fin à la relation par simple notification écrite.

8. Droit Applicable et Juridiction

- Le présent contrat est régi par le droit français.
- Tout litige sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux de Paris.

9. Modification des Conditions

- Perfusion Digital se réserve le droit de modifier à tout moment les termes du présent contrat.
- La participation continue de l'Éditeur vaut acceptation des nouvelles conditions.

Pour toute question ou précision, vous pouvez contacter hello@perfusiondigital.com

AFFILIATE AGREEMENT

This Affiliate Agreement ("Agreement") is entered into between PERFUSION DIGITAL, a platform operated by AREXYS SARL, registered under number 517855508 with its head office at 10 rue de Penthièvre, 75008 Paris, France (hereinafter referred to as "Perfusion Digital"), and the Affiliate, whose details are provided upon registration on <https://network.perfusiondigital.com> (hereinafter referred to as "Affiliate").

By registering and participating in any campaign offered through Perfusion Digital, the Affiliate agrees to the following terms and conditions:

1. Registration and Approval

- The Affiliate must register on <https://network.perfusiondigital.com>.
- Perfusion Digital reserves the right to approve or reject any registration at its sole discretion.

2. Affiliate Obligations

- Comply with all applicable laws and regulations, including GDPR.
- Obtain prior consent from recipients before sending marketing messages.
- Use only channels and methods authorized by Perfusion Digital.
- Submit any campaign (including creatives) for approval before launching.
- Accurately declare the method and schedule of each diffusion.
- Do not tamper with or misuse tracking tools or affiliate platforms.
- Make available to Perfusion Digital, at any time during the two years following the end of the service and upon simple request, the consent details for collected email addresses, including: acquisition method, date and time of collection, IP address used, browser (User Agent), website and registration form used (URL and screenshot).
- In the event of a complaint from a user or a request from an authority requiring proof of consent, the Affiliate undertakes to transmit the requested information to Perfusion Digital within 2 business days.

3. Campaign Validation (BAT)

- Every campaign must be submitted to bat@perfusiondigital.com for approval.
- The Affiliate may not launch a campaign without explicit approval.
- Any traffic generated without validation may be rejected, and commissions canceled.

4. Commission and Payment Terms

- Commission structures are defined per offer and visible on the Perfusion Digital platform.
- Commissions are subject to validation by both Perfusion Digital and the advertiser.
- Commissions may be canceled in case of fraud, non-compliance, fake or low-quality leads.
- Only invoices issued in response to an official "invoice request" from Perfusion Digital will be accepted. Any other invoice will be deemed invalid.
- Payments will be made within 30 days NET from invoice validation.
- Invoice requests are sent between the 5th and 15th of the following month and include only the commissions that are ready for payment.
- Commissions will only be included in an invoice request after the corresponding payment from the advertiser has been received by Perfusion Digital, as no cash advance can be made.
- Perfusion Digital commits to taking all necessary steps — including reminders and legal actions — in case of advertiser non-payment, to protect both its business and its affiliates.

5. Technical Responsibility

- Perfusion Digital is subject to a best-effort obligation. All reasonable means will be used to avoid technical issues and ensure optimal service quality.
- However, due to the number of actors involved and the complexity of the digital advertising ecosystem, Perfusion Digital cannot guarantee the absence of bugs, incidents or malfunctions.
- Perfusion Digital accepts no liability for any technical issues (e.g., broken tracking, server errors).
- No compensation or indemnity will be provided in such cases.

6. Legal Compliance and Liability

- The Affiliate is solely responsible for compliance with all applicable laws.
- The Affiliate agrees to indemnify Perfusion Digital against any claims or damages resulting from its activity.

7. Termination

- Perfusion Digital may terminate or suspend this agreement at any time without notice in case of breach.
- The Affiliate may terminate the relationship by written notice at any time.

8. Governing Law and Jurisdiction

- This agreement is governed by the laws of France.
- Any disputes shall fall under the exclusive jurisdiction of the courts of Paris.

9. Modification of Terms

- Perfusion Digital reserves the right to modify this Agreement at any time.
- Continued participation in the program constitutes acceptance of the updated terms.

For questions or further information, please contact hello@perfusiondigital.com